

Tp. Hà Tĩnh, ngày 24 tháng 04 năm 2018

BÁO CÁO TỔNG KẾT
HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NHIỆM KỲ III (2013 - 2017);
PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ IV (2018 - 2022)

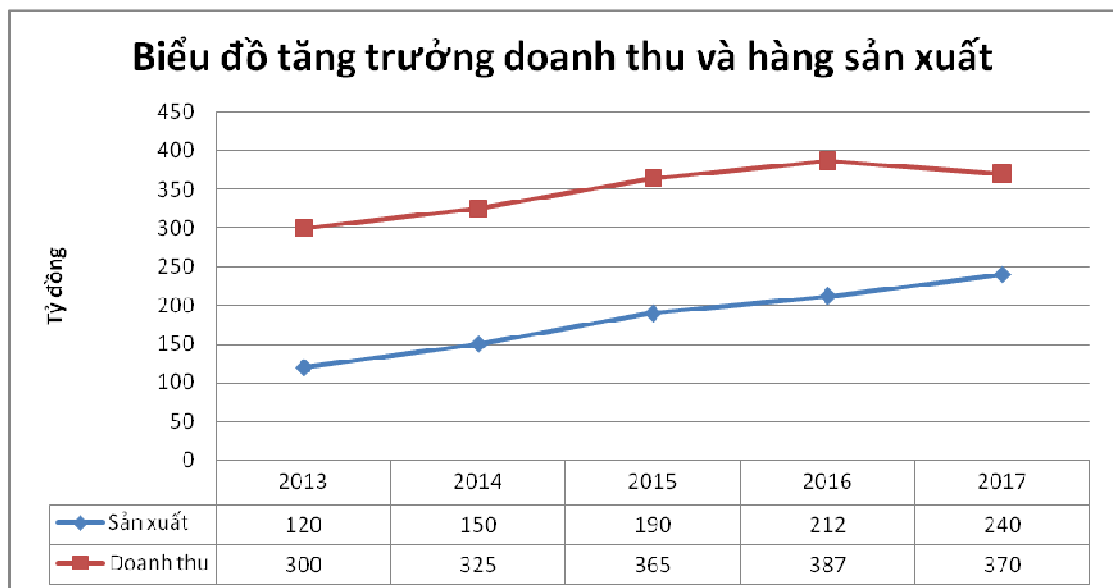
Thực hiện đường lối đổi mới kinh tế của Đảng và Nhà nước, Công ty CP Dược Hà Tĩnh được cổ phần hóa từ tháng 12 năm 2004. Trải qua 3 nhiệm kỳ Công ty CP Dược Hà Tĩnh (Hadiphar) trên bước đường xây dựng và phát triển đã trở thành một thương hiệu uy tín và có vị trí xứng đáng trên thị trường dược phẩm Việt Nam.

Đánh giá về hoạt động của Công ty trong nhiệm kỳ III (2013 - 2017) đó là sự đột phá về phát triển sản xuất kinh doanh, đầu tư xây dựng thêm nhà máy, cơ sở sản xuất, hoạt động có hiệu quả; thu hút nhân sự bậc cao; triển khai, nghiên cứu nhiều đề tài khoa học, áp dụng vào công tác sản xuất kinh doanh. Nhịp độ tăng trưởng hàng năm bình quân đạt 10 - 15%, đặc biệt là tăng trưởng cao trong công tác sản xuất. Công ty liên tục đầu tư xây dựng mạng lưới phân phối thuốc, phát triển các chi nhánh ra ngoài tỉnh, thu hút lao động, giải quyết việc làm, đảm bảo đời sống cho Cán bộ công nhân viên, cổ tức cho cổ đông, lợi nhuận năm sau cao hơn năm trước.

I. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC TRONG NHIỆM KỲ:

1. Công tác kinh doanh, Marketing:

1.1. Biểu đồ Tổng doanh thu và doanh thu hàng sản xuất:



1.2. Các chỉ tiêu qua các năm trong nhiệm kỳ III:

Các chỉ tiêu	ĐVT	2013	2014	2015	2016	2017
Tổng doanh thu	tỷ đồng	300	325	365	387	370
Doanh thu hàng Hadiphar	tỷ đồng	120	150	190	212	240
Lợi nhuận sau thuế	tỷ đồng	5,626	5,520	8,395	8,109	8,400
Nộp NSNN	tỷ đồng	5,063	6,897	8,647	9,000	9,140
Cổ tức	%	9	8	10	10	10
Tổng số CBCNV	người	535	553	576	604	618
Thu nhập bình quân người/tháng	trđ	5	5.5	6.5	6.8	7.0

Năm 2017: Tổng doanh thu so với năm 2013: 128%, tăng 28 %

Năm 2017: Doanh thu sản xuất so với năm 2013: 196%, tăng 100%

Nhiệm kỳ qua Công ty vẫn liên tục giữ vững là đơn vị chủ lực cung ứng thuốc chữa bệnh trên địa bàn toàn tỉnh.

Thị trường trong tỉnh đã xây dựng hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu Hadiphar, xây dựng hệ thống mạng lưới cung ứng rộng khắp đạt tiêu chuẩn 5P: GMP (thực hành sản xuất thuốc tốt), GLP (thực hành tốt phòng Kiểm nghiệm), GSP (thực hành bảo quản thuốc tốt), GDP (thực hành phân phối thuốc tốt), GPP (thực hành tốt nhà thuốc). Công ty có 12 Chi nhánh ở các Huyện, Thị xã, Thành phố với hơn 500 quầy bán buôn và bán lẻ đạt tiêu chuẩn GPP để phục vụ cho nhu cầu nhân dân trong tỉnh.

Đối với thị trường ngoại tỉnh Công ty có Chi nhánh tại Hà Nội phân phối sản phẩm cho các tỉnh phía Bắc; Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh phân phối sản phẩm cho các tỉnh phía Nam; Chi nhánh Nghệ An; Chi nhánh Thanh Hóa và các tỉnh miền Trung Tây nguyên đều có nhân viên xúc tiến thương mại làm công tác thị trường, bán hàng.

Công tác xuất nhập khẩu thuốc: Công ty đã xúc tiến việc xuất khẩu sang thị trường các nước và khu vực, hàng năm xuất được 200.000 USD như các sản phẩm: Sirkarang, Gluco C, Mộc Hoa trắng...

Thực hiện tốt công tác liên doanh, liên kết với các nhà sản xuất và phân phối trong cả nước. Vì vậy đã chủ động khai thác các nguồn hàng và dự trữ lưu chuyên hàng hóa. Thực hiện bình ổn giá thuốc và đảm bảo đáp ứng nhu cầu dùng thuốc cho người dân khi có dịch bệnh, thiên tai, lũ lụt. Đảm bảo công tác đấu thầu, cung ứng thuốc vào các cơ sở điều trị. Tỷ lệ trúng thầu hàng năm đều đạt từ 30 - 50% thuốc và vật tư y tế. Nhiều sản phẩm sản xuất của Công ty đã trúng thầu và bán vào một số bệnh viện TW, tỉnh, huyện như: Fascort; Cinacetam; Codenterpin; Clopnehadi; Rhomatic; Mộc hoa trắng; Hoàn xích hương, Hoàn phong tê thấp...

Đội ngũ cán bộ làm công tác kinh doanh, Marketing ngày càng tăng cả về số lượng và chất lượng. Nhiều chương trình, chính sách bán hàng lớn được triển khai trên toàn quốc: chương trình tết, mùa hè sôi động, chương trình Oresol, Mộc hoa trắng, viên Ngâm ho thông phế...

2. Công tác sản xuất thuốc, nghiên cứu khoa học:

Năm 2014 Công ty đã đưa Nhà máy sản xuất thuốc đông dược đạt tiêu chuẩn GMP - WHO tại khu CN-TTCN bắc Cẩm Xuyên, huyện Cẩm Xuyên, Hà Tĩnh vào hoạt động sản xuất ổn định. Sản phẩm Mộc Hoa Trắng và Hoàn xích Hương được Bộ Y tế công nhận danh hiệu “Sản phẩm Ngôi sao thuốc Việt” trong số 62 sản phẩm được bình chọn trên toàn quốc; sản phẩm Sinakarang được bào chế từ các dược liệu Kim Tiền Thảo, Mã đề... với sản lượng xuất khẩu 200.000 USD/năm; sản phẩm Trà gừng, Rượu Sâm Nhung, Hoàn Xích hương được công nhận “Sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh”. Các sản phẩm đề xuất là sản phẩm OCOP: Trà gừng, Rượu Sâm Nhung, Hoàn Xích hương, Sinakarang, Viên Sâm Nhung HT, Viên Nghệ Mật Ong...

Nhiều công trình nghiên cứu khoa học được đánh giá cao và được áp dụng vào sản xuất mang lại hiệu quả kinh tế lớn như: Đề tài độ hòa tan của sản phẩm Ibuprofen” đạt giải Nhất; Sản phẩm Trà gừng hòa tan đạt giải nhì về áp dụng phương pháp tách chiết chọn lọc gừng tại hội thi KHKT tỉnh Hà Tĩnh; nghiên cứu thành công tương đương sinh học đối với sản phẩm Hadiclacin 500mg (kháng sinh claritromycin 500mg). Năm 2016 có đề tài “Viên ngậm ho thông phế” và tháng 7/2017 có đề tài “Viên nhuận tràng Hadiphar” điều trị bệnh táo bón, là các sản phẩm có nguồn gốc từ thảo dược đều được Hội đồng Khoa học tỉnh Hà Tĩnh nghiệm thu và đánh giá đạt xuất sắc.

Bộ phận Cơ điện đã cải tiến và chế tạo nhiều máy móc thiết bị, góp phần nâng cao năng suất lao động và chất lượng sản phẩm.

Đến nay Công ty đã sản xuất trên 150 loại sản phẩm. Các sản phẩm có chất lượng, hình thức mẫu mã đẹp, được lưu hành rộng rãi trên thị trường cả nước, một số sản phẩm được xuất khẩu. Nhiều sản phẩm có uy tín với người bệnh và có hiệu quả kinh tế cao như: Hoàn xích hương, Mộc hoa trắng, Viên nghệ mật ong, Oresol, Sắc phụ hương, Nha Diệu Ngọc, Viên ngậm ho thông phế ... nhiều sản phẩm được bào chế từ nguyên liệu thuốc Nam được trồng và khai thác tại tỉnh Hà Tĩnh.

Công tác kiểm tra, kiểm soát trong quá trình sản xuất được thực hiện nghiêm ngặt. Công tác kiểm nghiệm đánh giá chất lượng, theo dõi độ ổn định thuốc được Công ty đặc biệt chú trọng nên việc sản xuất luôn đảm bảo an toàn, không để xảy ra bất cứ tình trạng nào về việc lưu hành thuốc kém chất lượng trên thị trường.

3. Công tác tài chính, đầu tư các dự án: xây dựng nhà máy sản xuất thuốc Đông dược, quy hoạch vùng trồng Dược liệu tập trung cung cấp nguyên liệu cho Nhà máy.

Công tác tài chính kế toán đã đáp ứng được yêu cầu nhiệm vụ đặt ra, bảo toàn, phát triển vốn và kinh doanh có hiệu quả. Hàng hóa, vật tư, tài sản, tiền vốn trong Công ty đã được quản lý có hệ thống, chi tiêu, mua sắm theo định mức, dự trù và tiết kiệm. Các chế độ, chính sách kinh tế tài chính trong Công ty đã được ban hành, phổ biến và thực hiện nề nếp.

Thường xuyên đảm bảo chế độ tiền lương, BHXH, BHYT và mọi quyền lợi cho người lao động. Nộp ngân sách Nhà nước đầy đủ, các chỉ tiêu Nộp ngân sách năm sau đều cao hơn năm trước.

Tổ chức lên sàn Upcom ngày 16/3/2017 thành công với mã chứng khoán của Công ty là HDP, tạo điều kiện cho cổ đông giao dịch thuận lợi. Phát hành cổ phiếu ESOP ưu đãi cho cán bộ chủ chốt của Công ty, tăng vốn điều lệ

Nguồn vốn chủ sở hữu được tăng dần, năng lực tài chính ngày càng mạnh. Cơ sở vật chất, trang thiết bị máy móc được xây dựng và mua sắm mới ngày càng nhiều và hiện đại hơn.

Đầu tư xây dựng Nhà máy sản xuất thuốc đông dược đạt tiêu chuẩn GMP-WHO, nhà kho đựng bao bì, phụ liệu, thành phẩm đạt GDP, nhà cơ điện, nhà chiết xuất, nhà sấy và các hệ thống phụ trợ với giá trị hơn 100 tỷ đồng.

Thuê nhà, xây dựng kho GDP, mua Ô tô, mua trang thiết bị thành lập Chi nhánh tại Nghệ An.

Từ năm 2014 đến nay thực hiện quyết định của Thủ tướng Chính phủ và kế hoạch của UBND tỉnh Hà Tĩnh về phát triển dược liệu trong nước tầm nhìn đến năm 2030, Công ty đã quy hoạch hơn 20 ha trồng các loại cây dược liệu: Kim tiền thảo, Mã đề, Mộc hoa trắng, diệp hạ châu, Xạ can, Ích mẫu, Gừng, Nghệ...tại các huyện Cẩm Xuyên, Thạch Hà, Hương Khê ... để cung cấp nguyên liệu cho Nhà máy, chuyển đổi cơ cấu cây trồng, tăng thu nhập cho nông dân, góp phần xây dựng nông thôn mới.

4. Công tác tổ chức, đào tạo, thu hút cán bộ trình cao.

Công tác đào tạo và tuyển dụng luôn được Công ty chú trọng và quan tâm, người lao động vào làm việc tại Công ty đã đáp ứng được yêu cầu đặt ra, trong đó có một số người làm việc có hiệu quả cao. Tiếp tục thực hiện chính sách thu hút nhân lực có trình độ cao về công tác tại Công ty, năm 2013 đã thu hút 01 Thạc sỹ Kinh tế về để quản trị doanh nghiệp, 01 Tiên sỹ Dược học chuyên về đông dược về làm việc cho Công ty.

Đã tổ chức được nhiều lớp tập huấn, đào tạo và đào tạo lại theo đề nghị của các Bộ phận, tạo điều kiện cho CBCNV học tập nâng cao trình độ.

Mở lớp đào tạo DSCK I cho 13 Dược sỹ tại Công ty nhằm nâng cao trình độ về quản lý kinh tế dược.

Một số cán bộ có trình độ cao, làm việc có hiệu quả được bố trí vào các vị trí quản lý. Một số cán bộ trẻ có năng lực được bổ sung vào cán bộ nguồn.

5. Công tác thực hiện chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước, các chế độ chính sách đối với người lao động.

Nhờ đầu tư, đổi mới công nghệ, mở rộng sản xuất kinh doanh nên Công ty đã tạo được nhiều việc làm cho người lao động. Người lao động luôn được làm việc trong môi trường vệ sinh, an toàn; đời sống, thu nhập không ngừng được cải thiện và nâng cao. Thực hiện các chế độ đối với người lao động: BHXH, BHYT, BHTN... đầy đủ kịp thời, đúng quy định của pháp luật. Công ty cam kết luôn thực hiện đóng nộp đầy đủ loại thuế, các khoản thu khác theo quy định của

pháp luật đúng thời hạn, nhiều năm đã được Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Tài chính, Cục thuế Hà Tĩnh khen thưởng.

Thực hiện ký kết Thỏa ước lao động tập thể, bổ sung sửa đổi các quy chế, quy định, đối thoại tại nơi làm việc theo Nghị định 60 của Chính phủ. Thường xuyên quan tâm đến việc thực hiện các chế độ về phúc lợi xã hội trong doanh nghiệp: tổ chức cho CBCNV đi học tập, tham quan du lịch, nghỉ mát....

Nghiêm chỉnh chấp hành các quy định của pháp luật Nhà nước và đảm bảo sản xuất, kinh doanh luôn gắn liền với bảo vệ môi trường.

6. Hoạt động của tổ chức Đảng, đoàn thể và các hoạt động xã hội:

Đảng bộ Công ty vẫn giữ vững được vai trò phối hợp lãnh đạo doanh nghiệp. Đảng bộ Công ty nhiều năm liên tục đạt danh hiệu Đảng bộ trong sạch vững mạnh và vững mạnh tiêu biểu.

Các hoạt động đoàn thể như Công đoàn, Phụ nữ, Đoàn thanh niên được duy trì thường xuyên, tạo được khí thế vui tươi phấn khởi hăng hái lao động sản xuất, kinh doanh. Các phong trào rèn luyện thân thể, thể dục thể thao, văn hoá văn nghệ được mọi người tham gia hưởng ứng.

Tích cực tham gia vào các hoạt động an sinh xã hội, đặc biệt là công tác từ thiện, chia sẻ các khó khăn cùng đồng bào cả nước, hỗ trợ bão lụt, phát huy những giá trị văn hoá truyền thống của dân tộc, phát huy tinh thần “trung thân tương ái”, “lá lành đùm lá rách”, “uống nước nhớ nguồn”, phụng dưỡng hai bà mẹ Việt Nam anh hùng, xây dựng nông thôn mới, bảo vệ môi trường...

7. Công tác xây dựng thương hiệu, những thành tích đã đạt được trong nhiệm kỳ qua:

Công ty cổ phần Dược Hà Tĩnh đã trải qua 58 năm xây dựng và phát triển. Sau 13 năm cổ phần hóa, Hội đồng quản trị đặt ra mục tiêu xây dựng thương hiệu là nhiệm vụ trọng tâm xuyên suốt quá trình phát triển của Công ty.

Năm 2010 Công ty triển khai xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, lô gô Công ty, đến nay đã hoàn thiện trong tỉnh cũng như trên toàn quốc.

Từ năm 2013 xây dựng thương hiệu bằng các dòng sản phẩm nổi tiếng của Công ty: Mộc Hoa Trắng, Hoàn xích Hương là “Sản phẩm Ngôi sao thuốc Việt”, Công ty được bình chọn là “Doanh nghiệp Ngôi sao thuốc Việt”.

Công tác nghiên cứu khoa học cũng là một trong những chiến lược xây dựng thương hiệu. Nhiều công trình nghiên cứu được đánh giá cao và được áp dụng vào sản xuất mang lại hiệu quả kinh tế lớn: đề tài Sản phẩm Trà gừng hòa tan đã đạt giải nhì tại Hội thi sáng tạo KHKT tỉnh Hà Tĩnh; nghiên cứu thành công tương đương sinh học đối với sản phẩm Hadiclacin 500mg. Năm 2016 đề tài Viên ngậm ho thông phế, năm 2017, đề tài: “Viên nhuận tràng Hadiphar” điều trị bệnh táo bón đã được Hội đồng Khoa học kỹ thuật tỉnh Hà Tĩnh đánh giá xuất sắc.

Trong nhiệm kỳ này tập thể cán bộ công nhân viên và người lao động của Công ty đã thực hiện tốt và xuất sắc các chỉ tiêu kinh tế xã hội, được chủ tịch nước tặng Huân chương Lao động hạng Nhất cho Tập thể Công ty, Huân chương lao động hạng Nhì cho đồng chí Tổng Giám đốc.

Danh hiệu thi đua

Năm	Danh hiệu thi đua	Số, ngày, tháng, năm của quyết định; cơ quan ban hành quyết định
2013	Doanh nghiệp tiêu biểu	Tỉnh ủy, HĐND, UBND, UBMTTQ tỉnh
2014	Doanh nghiệp tiêu biểu	Tỉnh ủy, HĐND, UBND, UBMTTQ tỉnh
2015	Doanh nghiệp tiêu biểu	Tỉnh ủy, HĐND, UBND, UBMTTQ tỉnh
2016	Doanh nghiệp tiêu biểu	Tỉnh ủy, HĐND, UBND, UBMTTQ tỉnh
2017	Doanh nghiệp tiêu biểu	Tỉnh ủy, HĐND, UBND, UBMTTQ tỉnh

Các hình thức khen thưởng:

Năm	Hình thức khen thưởng	Ngày tháng năm quyết định khen thưởng
2013	Bằng khen của UBND tỉnh Hà Tĩnh	QĐ số: 4458/QĐ-UBND tỉnh Hà Tĩnh ngày 31/12/2013
2013	Cờ thi đua của UBND tỉnh Hà Tĩnh	QĐ số: 126/QĐ-UBND tỉnh Hà Tĩnh ngày 10/1/2014
2013	Cờ thi đua của Chính phủ	QĐ số: 527 /QĐ-TTg ngày 14/4/2014
2015	Cờ thi đua xuất sắc của UBND tỉnh	QĐ số 115/QĐ-UBND ngày 13/01/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh
2015	Huân chương Lao động hạng Nhất	QĐ 638/QĐ-CTN ngày 30/3/2016. của Chủ tịch Nước CHXHCN Việt Nam)
2016	Bằng khen của UBND tỉnh Hà Tĩnh	QĐ số: 250/ QĐ- UBND ngày 19/1/2017 của UBND tỉnh Hà Tĩnh
2017	Cờ thi đua xuất sắc của UBND tỉnh Hà Tĩnh	QĐ số: 385/QĐ-UBND tỉnh Hà Tĩnh ngày 30/1/2018

II. NHỮNG KẾT QUẢ ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC, NGUYÊN NHÂN.

1. Đánh giá những kết quả đạt được:

Nhiệm kỳ qua tập thể CBCNV và người lao động của Công ty CP Dược Hà Tĩnh luôn đoàn kết, nỗ lực phấn đấu thi đua thực hiện và hoàn thành tốt các chỉ tiêu SXKD đã đề ra; doanh thu, lợi nhuận sau thuế, thu nhập bình quân đầu người; nộp ngân sách Nhà nước năm sau luôn cao hơn năm trước; công tác đảm bảo vệ sinh môi trường luôn thực hiện tốt, tham gia ủng hộ các quỹ từ thiện xã hội, xây dựng nông thôn mới, các hoạt động an sinh xã hội đầy đủ, kịp thời. Với mục tiêu đưa Công ty Cổ phần Dược Hà Tĩnh - HADIPHAR trở thành một thương hiệu mạnh trên thị trường Dược phẩm trong và ngoài nước, trong thời gian qua, Hội đồng Quản trị đã xây dựng các chiến lược, mục tiêu và có kế hoạch triển khai cụ thể, tổ chức các cuộc họp, giám sát thường xuyên hoạt động sản xuất kinh doanh để đưa ra các phương pháp, cách thức thực hiện, điều chỉnh kịp thời mọi tình huống xảy ra phù hợp với từng giai đoạn giúp cho công tác

điều hành thuận lợi và mang lại hiệu quả nhất. Với việc hoạch định và triển khai có lộ trình và mục tiêu rõ ràng, nên hàng năm, các chỉ tiêu đề ra đều đạt và vượt so với kế hoạch.

2. Nguyên nhân đạt được.

Đề đạt được thành tích đó là cả quá trình nỗ lực phấn đấu của toàn thể CBCNV và người lao động trong Công ty, trước hết là vai trò tiên phong, gương mẫu của đảng viên, cán bộ lãnh đạo, chung sức đồng lòng thi đua, phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ, xây dựng Công ty phát triển vững mạnh.

Công ty có đội ngũ lãnh đạo giàu tâm huyết, giàu năng lực, có kinh nghiệm và tinh thần đoàn kết khắc phục khó khăn. Thực hiện các Nghị quyết của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc Công ty đã từng bước hoàn thiện các quy chế hoạt động phù hợp quy định của Nhà nước để quản lý tốt và điều hành hiệu quả: Quy chế làm việc, Quy chế trả lương, Quy chế thi đua khen thưởng; Thỏa ước lao động tập thể; Nội quy cơ quan; Nội quy lao động; Quy chế dân chủ. Từ đó, việc quản lý và điều hành có hiệu quả.

Đội ngũ công nhân đang dần được trẻ hoá, trình độ cao, giàu nhiệt huyết, có khả năng tiếp thu và đáp ứng được yêu cầu của quy trình đổi mới công nghệ. Người lao động được sống và làm việc trong môi trường văn hoá, hiện đại, được đào tạo, nâng cao tay nghề. Ban lãnh đạo Công ty luôn quan tâm đến việc đào tạo, phát triển nguồn nhân lực cho tương lai, đưa ra các chế độ đãi ngộ đặc biệt nhằm thu hút nguồn nhân lực có trình độ cao tới làm việc tại Công ty.

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NHIỆM KỲ 2018 - 2022

Mục tiêu phấn đấu đến năm 2022 là một trong những Công ty TOP thương hiệu Dược phẩm hàng đầu Việt Nam.

I. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT ĐẾN NĂM 2022

1. Tổng Doanh thu hàng năm tăng trưởng 15 - 20%, năm 2018 đạt 400 tỷ đồng đến năm 2022 đạt mức doanh thu khoảng 800 tỷ đồng.

Trong đó Doanh thu hàng Hadiphar tăng trưởng hàng năm 20 - 25%. Năm 2018 đạt 300 tỷ đồng và đến năm 2022 đạt mức doanh thu khoảng 700 tỷ đồng.

2. Lợi nhuận hàng năm tăng bình quân 15 - 25%, trả cổ tức cho cổ đông 10 - 15 %/năm.

3. Triển khai các dự án:

- Xây dựng các dây chuyền sản xuất thuốc, thực phẩm chức năng tại khu CN - TTCN Cẩm Vịnh, Cẩm Xuyên, hướng tới xây dựng Nhà máy dược phẩm GMP - EU.

- Xây dựng tại 167 Hà Huy Tập thành Trung tâm kinh doanh thương mại tổng hợp: thuốc chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe, truyền thông...

- Xây dựng nhà văn phòng điều hành của khối kỹ thuật, phục vụ sản xuất và nghiên cứu. Xây dựng các cơ sở phục vụ sản xuất kinh doanh theo dự án.

- Xây dựng dự án trồng cây dược liệu khoảng 25 - 30 ha tại xã Cẩm Vịnh, Cẩm Phúc (Cẩm Xuyên), Thạch Vĩnh (Thạch Hà), Hương Khê, Hương Sơn.

- Xây dựng cơ sở kho, văn phòng làm việc cho CN TP Hồ Chí Minh.
- 4. Phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ, cổ phiếu ESOP, trả cổ tức bằng cổ phiếu. Chuyển đổi sàn UPCOM sang sàn HNX vào thời điểm hợp lý.
- 5. Có kế hoạch mở Văn phòng đại diện, Chi nhánh của Công ty ở một số tỉnh khi có yêu cầu. Thành lập Công ty TNHH một thành viên.
- 6. **Đầu tư** phần mềm quản trị doanh nghiệp, phần mềm KPI, BSC.
- 7. Đào tạo và thu hút 3 Tiến sỹ, 5 Thạc sỹ về quản trị Doanh nghiệp.

II. NHIỆM VỤ CỤ THỂ:

1. Công tác Kinh doanh, Marketing, xây dựng thương hiệu Hadiphar:

Tập trung xây dựng thương hiệu Hadiphar, đây là nhiệm vụ xuyên suốt trong quá trình xây dựng Công ty.

Tập trung đầu tư mở rộng thị trường, mạng lưới kinh doanh trong, ngoài tỉnh và phát triển thị trường xuất khẩu. Tổ chức và kinh doanh theo hệ thống và khoa học, giảm thiểu các chi phí không cần thiết. **Áp dụng công nghệ thông tin, hiện đại hóa công tác quản lý bán hàng.**

Cải tiến nâng cao **chất lượng dịch vụ cung ứng hàng hóa**, quay vòng hàng hóa tránh tình trạng hàng hóa chậm luân chuyển, ứ đọng, quá hạn dùng.

Tập trung cao cho công tác đấu thầu trong tỉnh và toàn quốc, thành lập tổ đấu thầu. Đặc biệt trong tỉnh phải đảm bảo đạt tỷ lệ cao, đặc biệt là hàng Hadiphar, cung ứng cho các cơ sở điều trị từ 30 - 50% tổng gói thầu.

Tiếp tục đầu tư cơ sở vật chất để phục vụ cho việc mở rộng và đẩy mạnh hoạt động công tác kinh doanh như nhà kho, Chi nhánh, Văn phòng đại diện, phương tiện làm việc và phương tiện vận tải. Tăng cường hoạt động liên doanh, liên kết để khai thác nguồn hàng, khai thác thế mạnh và kinh doanh các loại hàng hóa nhập khẩu.

Đưa hoạt động truyền thông, PR, quảng cáo, thông tin vào mũi nhọn của Công ty để hỗ trợ cho hoạt động kinh doanh. Xây dựng nhóm hàng định hướng để tập trung xây dựng thương hiệu, **nhóm hàng đấu thầu để phát triển kênh điều trị, nhóm hàng giá rẻ tự trôi để tạo thêm công ăn việc làm, phát huy hết công suất máy móc.**

Xây dựng các chương trình khuyến mãi, bán hàng ưu đãi, **hấp dẫn**, xây dựng câu lạc bộ bán hàng trong tỉnh và mở rộng trong cả nước. Tổ chức các hội nghị khách hàng từng vùng, miền và toàn quốc để quảng bá hình ảnh. Xây dựng các chương trình bán hàng lớn.

Mở rộng hợp tác với các đối tác gia công, cắt lô, xuất khẩu.

2. Công tác sản xuất, nghiên cứu khoa học:

Tiếp tục đầu tư máy móc, thiết bị sản xuất theo hướng hiện đại hóa và tự động hóa, giảm thiểu sức lao động thủ công, để nâng cao năng lực, sản lượng và chất lượng sản phẩm.

Đầu tư các dây chuyền sản xuất công nghệ mới. Hợp tác tổ chức liên doanh sản xuất với đối tác nước ngoài để du nhập công nghệ, đầu tư tài chính mua

công nghệ, bản quyền mới hoặc độc đáo để có các sản phẩm sản xuất có giá trị kinh tế và có hiệu quả lớn.

Đẩy mạnh công tác nghiên cứu khoa học kỹ thuật, phối hợp với sở KH-CN Hà Tĩnh đăng ký các đề tài khoa học. Triển khai thành công đề tài, áp dụng có hiệu quả vào công tác sản xuất, nhằm cho ra đời các sản phẩm mới, sản phẩm có giá trị và hàm lượng chất xám cao. **Tập trung đầu tư công tác đăng ký sản phẩm, chỉ tiêu 1 năm có khoảng 10 sản phẩm mới. Có trên 5 sản phẩm trị giá trên 10 tỷ đồng/năm, trên 3 sản phẩm có giá trị trên 30 tỷ đồng/năm.** Kim ngạch xuất khẩu đạt hàng năm từ 500 - 800 000 USD

Phát triển mối quan hệ với các đối tác cung ứng nguyên phụ liệu nhằm đảm bảo nguồn cung, giảm chi phí vốn. Tiếp cận với các nguồn nguyên liệu, tác động mới nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, hạ giá thành sản xuất.

Đổi mới hệ thống quản lý chất lượng, **thường xuyên cải tiến quy trình sản xuất, áp dụng các phương pháp quản trị sản xuất tiên tiến**, phát huy hết công suất nhà máy, tổ chức sản xuất hợp lý, khoa học, theo hướng công nghiệp.

Thực hiện tốt các quy định SOP trong sản xuất. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát trong quá trình sản xuất. Nâng cao ý thức kỷ luật lao động, làm tốt công tác vệ sinh, an toàn lao động, phòng chống cháy nổ. Tiết kiệm trong sử dụng nguyên phụ liệu, điện, nước, nhân công.

Làm tốt công tác kiểm nghiệm, kiểm tra chất lượng, nghiên cứu độ ổn định của thuốc **đảm bảo 100% nguyên phụ liệu đầu vào, thuốc lưu hành đạt chất lượng.**

3. Công tác Tài chính, đầu tư dự án: Mua dây chuyền sản xuất, trồng Dược liệu:

Kiểm soát tài sản, hàng hóa vật tư, công nợ tiền vốn trong toàn Công ty một cách chặt chẽ. Quản lý tốt hoạt động của các Chi nhánh đặc biệt là các Chi nhánh ngoại tỉnh như Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Thanh Hóa...đưa các Chi nhánh vào hoạt động tự chủ tài chính.

Định mức chi phí trong SXKD; định mức tiền lương, tiền công hợp lý. Xây dựng cơ chế tiền lương, tiền thưởng hợp lý, đồng thời có các chính sách khuyến khích, động viên kịp thời. Thực hành tiết kiệm chi tiêu, kiểm soát chặt chẽ chi phí bán hàng, kiểm tra, kiểm soát tài sản, hàng hóa, vật tư, tiền vốn, công nợ ngắn hạn, công nợ dài hạn, công nợ khách hàng. Luân chuyển hàng hóa, nguyên vật liệu một cách thường xuyên, dự trữ hàng hóa, NVL hợp lý.

Đào tạo, thu hút đội ngũ cán bộ kế toán giỏi, nâng cấp phần mềm để quản lý thống nhất trong toàn hệ thống.

Đầu tư tài chính xây dựng thương hiệu Hadiphar để khẳng định vị trí Công ty trên thị trường dược phẩm trong và ngoài nước.

Thực hiện đầy đủ các chế độ tài chính, nộp BHXH, BHYT, BHTN và các chính sách chế độ cho người lao động đầy đủ, kịp thời.

Chủ động nguồn tài chính để đầu tư các dự án: Dự án nhà điều hành, mua các dây chuyền sản xuất; Dự án trồng dược liệu quy mô tập trung hướng tới tiêu chuẩn GACP, cung cấp đầy đủ nguyên liệu cho nhà máy.

4. Công tác Tổ chức, đào tạo, thi đua khen thưởng:

Phát động các phong trào thi đua yêu nước, làm tốt công tác thi đua, khen thưởng, lao động sản xuất và nghiên cứu khoa học, sáng kiến cải tiến kỹ thuật, siết chặt kỷ luật, kỷ cương nề nếp lao động, sinh hoạt và học tập.

Phân công nhiệm vụ cụ thể rõ ràng cho các Bộ phận và từng CBCNV. Thực hiện công tác luân chuyển, điều động cán bộ. Kịp thời đề bạt cán bộ có năng lực, cán bộ trẻ thay thế cán bộ yếu kém, vi phạm kỷ luật.

Có chính sách thu hút, đào tạo nhân sự Tiến sỹ, Thạc sỹ về quản trị doanh nghiệp; tổ chức đào tạo, đào tạo lại cán bộ tại chỗ, gửi đào tạo trong nước.

Tạo môi trường thuận lợi cho CBCNV được làm việc, đóng góp trí tuệ, sức lao động một cách xứng đáng. Đảm bảo công tác an toàn lao động, phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự nơi công sở và nhà máy.

5. Hoạt động các tổ chức đoàn thể:

Công ty luôn tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức chính trị, xã hội hoạt động thiết thực, hiệu quả đóng góp vào thành công của Công ty.

Phấn đấu Đảng bộ liên tục đạt danh hiệu Đảng bộ trong sạch vững mạnh và vững mạnh tiêu biểu.

CĐCS phấn đấu hàng năm là Công đoàn vững mạnh, xuất sắc toàn diện. Thực hiện tốt công tác sinh đẻ có kế hoạch, nuôi con khỏe - dạy con ngoan.

Đoàn thanh niên phấn đấu trở thành Đoàn cơ sở xuất sắc trong Khối Đoàn Doanh nghiệp.

Trên đây là báo cáo tổng kết hoạt động SXKD nhiệm kỳ III (2013-2017), phương hướng hoạt động nhiệm kỳ IV (2018-2012). Với các thành tích đạt được trong nhiệm kỳ III, kêu gọi tất cả CBCNV, cổ đông, người lao động hãy phấn đấu hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ, đóng góp tài năng và trí tuệ của mình để đưa Công ty phát triển bền vững, khẳng định thương hiệu Hadiphar trên thị trường Dược phẩm và mang lại nhiều quyền lợi cho cổ đông và người lao động./

TỔNG GIÁM ĐỐC

Lê Quốc Khánh